

CUPRINS

Informații cheie3

Capitolul 1

Creșterea capacităților Incubatoarelor de Afaceri existente

1.1. Monitorizarea activității IA.....	4
1.2. Consolidarea capacităților administratorilor IA.....	9
1.3. Consolidarea capacităților rezidenților IA.....	12
1.4. Dezvoltarea schemelor de suport financiar pentru rezidenții IA.....	15
1.5. Identificarea noilor rezidenților.....	17
1.6. Promovarea IA.....	19

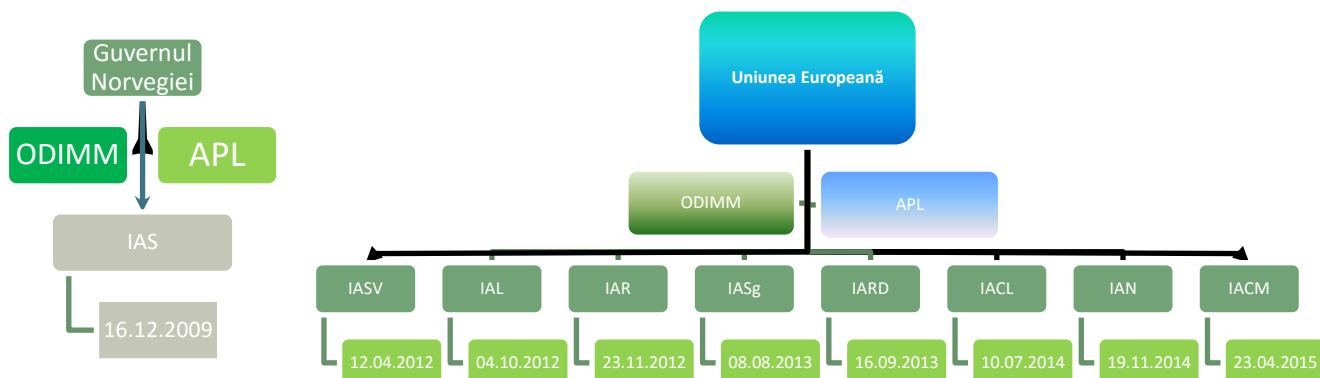
Capitolul 2

Dezvoltarea și extinderea Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM)

2.1. Gestionarea RIAM.....	21
2.2. Extinderea RIAM.....	22
2.3. Internaționalizarea RIAM.....	23
2.4. RIAM în calitate de platformă a dialogului public – privat.....	24
2.5. Promovarea RIAM.....	24
2.6. Impactul RIAM.....	27

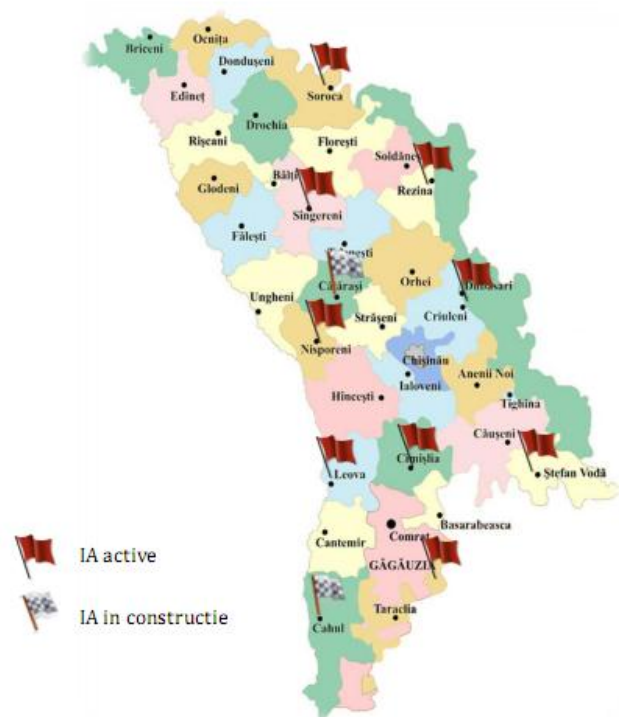
Informații cheie

Crearea Incubatoarelor



Obiectivele generale ale înființării Incubatoarelor de Afaceri în Republica Moldova:

- Crearea unui mediu de afaceri favorabil dezvoltării și creșterii IMM-urilor;
- Promovarea culturii antreprenoriale și îmbunătățirea performanțelor manageriale;
- Consolidarea unui sector privat dinamic, capabil să facă față forțelor concurențiale și competiției internaționale;
- Facilitarea accesului IMM-urilor la surse de finanțare, creșterea numărului de activități economice competitive, întărirea climatului investițional, precum și reducerea ratei șomajului în zonele-țintă.



Portofoliul de
succes al
RIAM

9 Incubatoare de Afaceri

155 companii beneficiare

611 locuri de muncă

85.145.269 mii lei cifra de afaceri

Capitolul 1 Creșterea capacităților Incubatoarelor de Afaceri existente

Incubator de Afaceri

Instituție publică creată de Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii în parteneriat cu Ministerul Economiei, administrația publică locală, cu suportul financiar al Uniunii Europene, în baza Matricii de Politici stabilite prin Adendumul la Programul de Suport bugetar „Stimularea Economică în zonele Rurale” al UE, semnat la 14.12.2012.

1.1. Monitorizarea activității IA

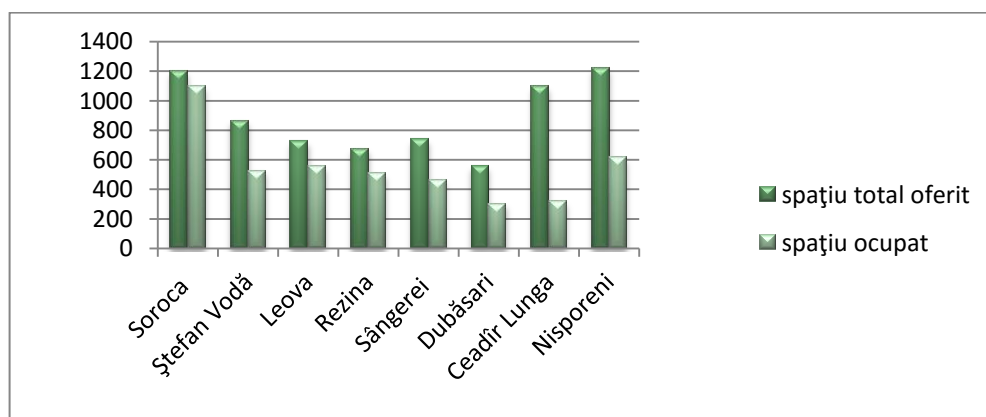
Spațiul oferit de Incubatoarele de Afaceri

Tabelul 1 Capacitatea operațională a IA (m²)

	IA Soroca	IA Ștefan Vodă	IA Leova	IA Rezina	IA Sângerei	IA Dubăsari	IA Ceadr Lunga	IA Nisporeni	IA Cimișlia
Suprafața totală clădirii, din care:	1773	1872,2	1180,0	1147,21	1285,41	1026,18	1966,41	2100	1336,4
Suprafața totală de închiriere	1200	862,5	724	674,32	734,42	557,78	1094,8	1218	944,2
Suprafața spațiului pentru producere	996	371	117,4	487,17	126	242,33	282	306	202
Suprafața spațiului pentru birouri	204	491,5	606,6	187,15	608	315,45	812	918	742,2
Spațiul administrativ	125	135	52,4	144,74	47,73	136,2	49	50	43,7
Spațiul comun	448	874,7	403,6	328,15	503,26	332,2	822,61	832	270,1

În ceea ce privește indicatorul "Gradul de utilizare a spațiului", acesta este satisfăcător, luând în considerație că IA se află la începutul perioadei de activitate.

Diagrama 1 Utilizarea spațiului IA



Din grafic se observă că IA care au o perioadă de activitate mai mare de 2 ani, au rata de ocupare de 75%, care tinde în medie către cea a incubatoarelor de afaceri europene de 80 – 85%.

La 31 decembrie 2015, în cadrul celor 9 Incubatoare de Afaceri au fost incubate 155 companii care au cumulativ 611 locuri de muncă.

Rezidenții IA

Tabelul 2 Numărul și categoriile rezidenților

	IA Soroca	IA Ștefan- Vodă	IA Leova	IA Rezina	IA Sîngerei	IA Dubăsari	IA ceadîr- Lunga	IA Nisporeni	IA Cimișlia
Nr de rezidenți, din care:	16	14	14	13	16	12	16	32	18
SRL	14	10	11	11	11	10	10	26	10
Îl (inclusiv patenta)	2	4	3	2	5	2	6	6	8

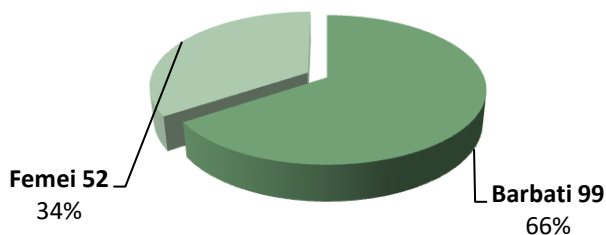
Toate cele Incubatoarele de Afaceri sunt cu profil mixt, ceea ce presupune că beneficiarii programelor de incubare sunt atât companiile de producere, cât și prestări servicii. Întreprinderile din sectorul comerțului nu sunt eligibile pentru incubare. Per total în cadrul IA sunt incubate:

- **24 companii din domeniul producție;**
- **127 companii din domeniul prestări servicii.**

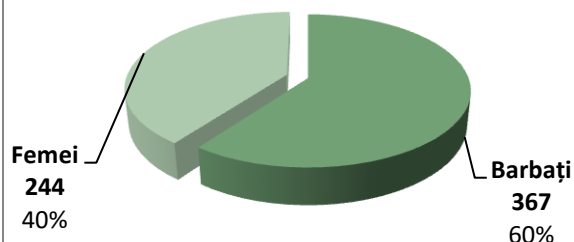
Obiectivul strategic general al incubării definește scopul constituirii Incubatorului de Afaceri și se bazează pe susținerea dezvoltării întreprinderilor aflate la început de activitate sau în faza incipientă de dezvoltare. Astfel, **69 din 155** din companiile rezidente ale IA sunt companii debutante, în prima fază a activității. Celelalte companii fie încep o nouă activitate în cadrul întreprinderii existente, fie au întâmpinat dificultăți în desfășurarea activității și au nevoie de susținere specializată pentru a se dezvolta.

Diagrama 2- Componenta gender

Componența gender ai fondatorilor companiilor rezidente



Componența gender ai angajaților din cadrul companiilor rezidente



Este de menționat că dezvoltarea antreprenoriatului feminin este o prioritate, doar **52** din companii sunt create / administrate de femei. Aceeași situație se observă și la capitolul angajați unde procentul femeilor este de **40%**.

De asemenea, în cadrul IA au fost identificate **80** companii fondate / administrate de tineri, iar per total în cadrul IA sunt create **247** de locuri de muncă pentru tineri.

Cifra de afaceri totală a rezidenților din cadrul Incubatoare de Afaceri raportată la 31.12.2015 este de **125,645,268 lei**.

Diagrama 3 Cifra de Afaceri al rezidenților IA

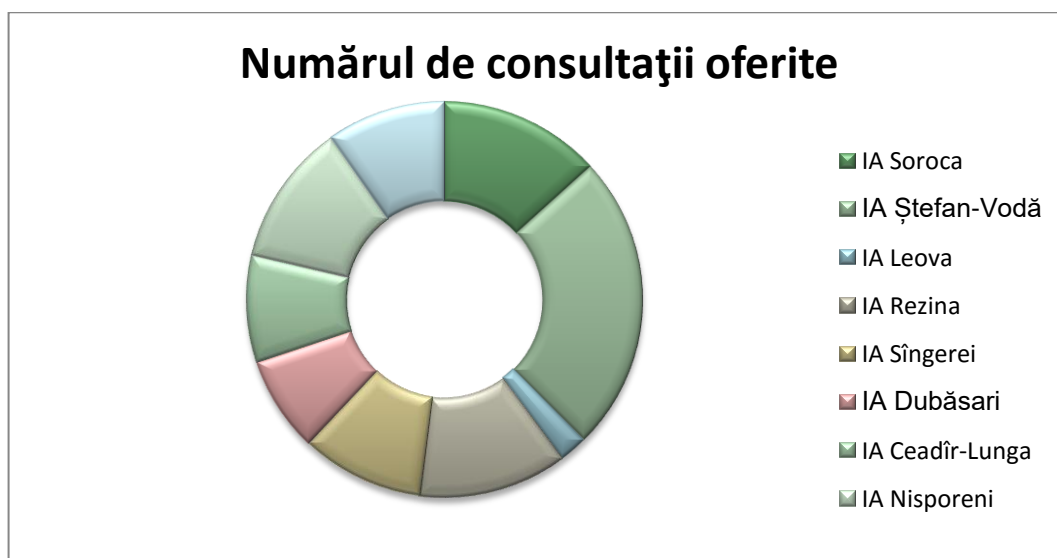
Incubatorul de Afaceri	2014	2015	Cresterea in lei	Procentul de crestere
IA Soroca	11.710.091 lei	14.655.930 lei	2.945.839 lei	25,15%
IA Ștefan-Vodă	9.970.342 lei	11.803.185 lei	1.832.843 lei	18.4%
IA Leova	2.975.900 lei	3.648.000 lei	672.100 lei	22.6%
IA Rezina	4.007.231 lei	4.500.000 lei	492.769 lei	12.3%
IA Sîngerei	6.927.200 lei	7.500.000 lei	572.800 lei	8.26%
IA Dubăsari	767.000 lei	2.500.000 lei	1.733.000 lei	225.9%
IA Ceadâr-Lunga	2.254.000 lei	5.395.527 lei	3.141.527 lei	139.3%
IA Nisporeni	919.042 lei	32.276.600 lei	31.357.558 lei	3411%
IA Cimișlia		2.866.026 lei	2.866.026 lei	-
TOTAL	39.530.806 lei	85.145.269 lei	45.614.462 lei	115.4%

Beneficiari ai serviciilor IA sunt nu doar rezidenții acestora, IA avînd rolul de centre de informare și consultanță pentru antreprenorii din raioanele unde sunt amplasate. În acest sens, IA au gazduit și au organizat multiple evenimente, cursuri de instruire, seminare, ateliere de lucru - menite să contribuie la dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale managerilor companiilor incubate, dar și a agenților economici din raion.

Astfel, cei 9 administratori ai IA au oferit consultanță unui număr de 580 antreprenori, în medie 73 de antreprenori per incubator. Domeniile solicitate au fost:

- inițierea unei afaceri;
- înregistrarea legală;
- administrarea afacerii;
- programele/proiectele de suport;
- accesare fonduri;
- consultații în domeniul contabilității;
- condițiile de aplicare la incubator.

Diagrama 4 *Distribuirea pe IA a numărului de consultații oferite*



Impactul activității Incubatoarelor de Afaceri

Cu referire la impactul economic și social al IA de pe întreg teritoriul țării este necesar de menționat rolul acestora în calitate de nuclee de suport pentru mediul de afaceri la nivel local. Misiunea IA nu se limitează doar la lansarea întreprinderilor pe piață, suportul fiind oferit întregii comunități antreprenoriale.

Incubatoarele de Afaceri trebuie poziționate ca model al antreprenoriatului. Viziunea dezvoltării presupune evoluția IA către puncte antreprenoriale “one stop”.

Diagrama 5 *Evoluția numărului Incubatoarelor de Afaceri*

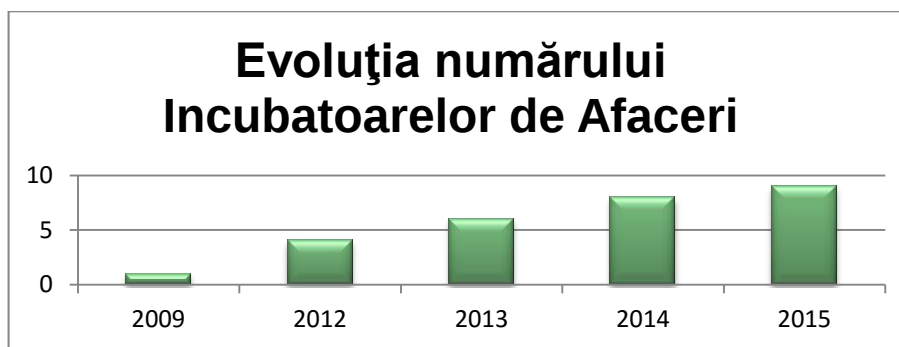


Diagrama 6 Evoluția numărului locurilor de muncă

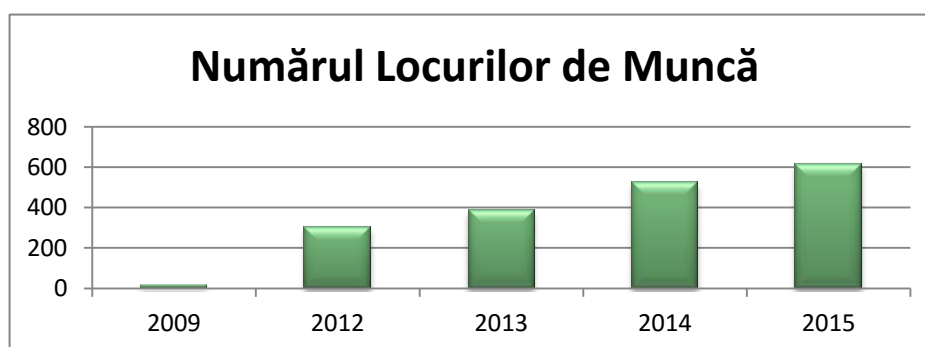


Diagrama 7 Evoluția numărului Companiilor Rezidente

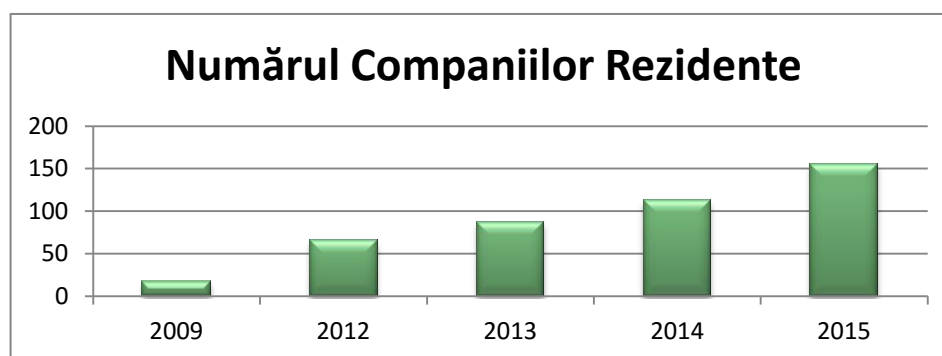
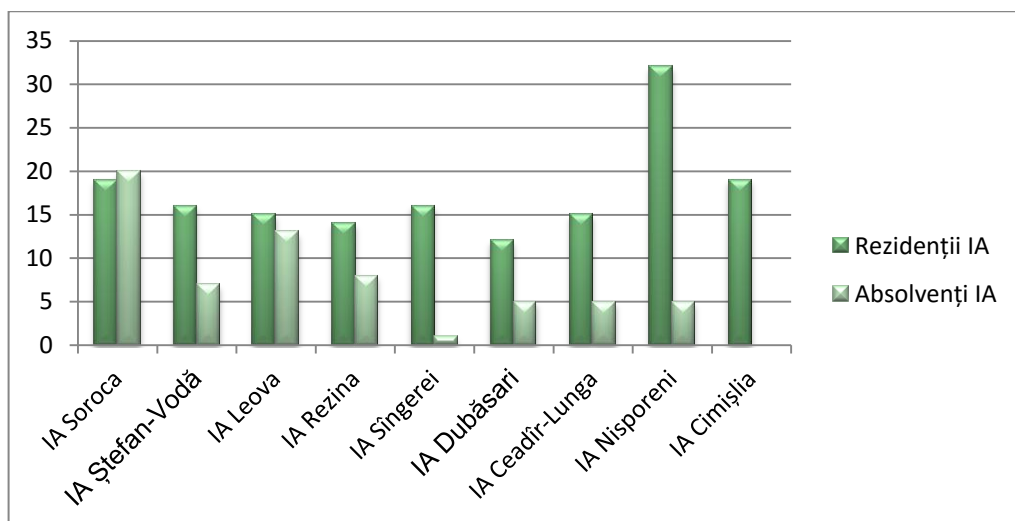


Diagrama 8 Evoluția numărului Absolvenților IA



1.2. Consolidarea capacităților IA

a. Sesiuni de Instruire a administratorilor IA

În perioada **24-25 martie**, curent, administratorii Incubatoarelor de Afaceri, membrii Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM) au participat la un **atelier de lucru** în domeniul scrierii planului de comunicare, inițiați de către experții din Norvegia.

Pe parcursul a două zile de instruire, participanții au avut posibilitate să analizeze cele mai reușite practici ale Incubatoarelor de Afaceri din Norvegia, să discute despre importanța unui plan de comunicare și rolul coaching-ului în cadrul incubatoarelor.

Totodată, Administratorii IA au fost instruiți cum să elaboreze un concept al planului de comunicare eficient și cum să mențină o relație de mentorat cu antreprenorii din incubator.

La data de **22-23 septembrie** experții ProNeo în parteneriat cu ODIMM au organizat un atelier de lucru unde au participat managerii și consultanții IA. Pe parcursul a două zile administratorii IA au lucrat asupra dezvoltării Business Model Canvas. Astfel participanții au avut posibilitatea să lucreze în echipe pentru studierea fiecărui modul în parte a modelului Canvas.

În perioada **3-4 decembrie** curent, administratorii și contabilii din cadrul Incubatoarelor de Afaceri, membrii Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM) au participat la un atelier de lucru în domeniul Evidenței Contabile și Cadrul legal privind funcționarea Incubatoarelor de Afaceri. În cadrul atelierului de lucru au fost discutate problemele și neclaritățile cu care se confruntă echipele de management al IA.

b. Organizarea activităților de schimb de experiență pentru administratorii IA

În perioada 27-31 octombrie managerul Incubatorului de Afaceri Ștefan-Vodă și consultanții din cadrul Incubatoarelor de Afaceri Nisporeni și Soroca **au mers în vizită de studiu în Estonia unde au avut ocazia să participe la un eficient schimb de experiență și bune practice**. Scopul deplasării îl constituie cunoașterea sistemului estonian de

susținere a întreprinderilor mici și mijlocii, în special a experienței acumulate de Norvegia privind modelele de organizare, administrare și funcționare utilizate în cadrul incubatoarelor de afaceri și a grădinilor de afaceri. **Vizita a avut loc în cadrul Proiectului „Cupa Antreprenoriatului Rural” finanțat de către Ministerul de Externe al Estoniei și implementat de Center for Pure Development în colaborarea cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Business Consulting Institute.**

În perioada **30 mai 2015 - 22 iunie 2015**, managerii incubatoarelor de afaceri din Dubăsari, Ceadâr Lunga, Ștefan Vodă și incubatorul de afaceri de pe lângă ASEM s-au aflat în **Statele Unite ale Americii**, într-o vizită de studiu, prin intermediul programului ILVP (International Leadership Visitors Program). Proiectul nominalizat, finanțat de Guvernul SUA și implementat prin coordonare cu Corpul Păcii în Moldova, a prezentat un schimb de experiență pentru managerii de incubatoare, pentru familiarizarea și acumularea de noi cunoștințe în domeniul dezvoltării micului business în zonele rurale. Totodată, proiectul a fost focusat pe studierea tehnologiilor utilizate în companiile start-up, precum și mecanismele de finanțare.

În cadrul programului au fost vizitate mai multe incubatoare de afaceri, instituții aferente domeniului antreprenorial, și companii ce promovează business-ul la nivel local, regional, etc.

În perioada **16 -21 noiembrie 2015**, managerul IP „Incubatorului de Afaceri Raionul Dubăsari” a participat într-o vizită de studiu în **Polonia**, prin intermediul programului „Suținerea Măsurilor de Promovare a Încrederii”, finanțat de UNDP. Programul contribuie la sporirea gradului de încredere între oamenii de pe ambele maluri ale Nistrului, prin implicarea autorităților locale, organizațiilor societății civile, comunității de afaceri și altor părți interesate, precum și prin asigurarea dezvoltării economice și sociale a comunităților locale. Totodată, programul îmbunătățește capacitățile agenților economici din R.Moldova și regiunea transnistreană pentru integrarea economică și accesul la piața UE, precum și stimulează cooperarea între actorii de afaceri de pe ambele maluri ale râului. În cadrul programului au fost vizitate mai multe incubatoare de afaceri, instituții aferente domeniului antreprenorial, și companii ce promovează business-ul la nivel local, regional, etc. Participanții din R.Moldova și regiunea transnistreană au avut ocazia să discute cu administrația incubatoarelor și cu rezidenții acestora, cu agenții economici din sfera de producere și servicii, cu instituțiile prestatoare de servicii de consultanță antreprenorială. În cadrul vizitei au fost prezentate instrumentele de finanțare a antreprenorilor polonezi prin intermediul granturilor și fondurilor Uniunii Europene, precum și mecanismele de finanțare din partea băncilor, orientate spre susținerea agenților economici, inclusiv start-upuri.

La data de **22 mai** managerul Incubatorului de Afaceri Nisporeni împreună cu 28 de rezidenții au mers în vizită de studiu la Incubatorul de Afaceri Soroca. Această vizită de studiu a avut drept scop schimbul de experiență și bune practici dar și stabilirea relațiilor de parteneriat între rezidenții acestor Incubatoare de Afaceri.

În perioada **12-17 septembrie** a avut loc o vizită de studiu organizată în parteneriat cu PODR din or. Staroie Pole, Polonia, la care au participat rezidenții Incubatorului de Afaceri Soroca dar și reprezentanții ENTRANSE și ODIMM. În cadrul programului au fost vizitate mai multe Incubatoare de Afaceri dar și organizații de suport în afaceri.

În perioada **21-27 iunie** managerul Incubatorului de Afaceri Cimișlia împreună cu reprezentanții ODIMM au mers în vizită de studiu în Norvegia. Scopul deplasării îl constituie cunoașterea sistemului norvegian de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii, în special a experienței acumulate de Norvegia privind modelele de organizare, administrare și funcționare utilizate în cadrul incubatoarelor de afaceri și a grădinilor de afaceri. În program au fost incluse întâlniri cu reprezentanți ai Proneo AS, SIVA, Innovation Norway, dar și antreprenori de succes care beneficiază de suport în dezvoltarea afacerii.

În perioada **19-21 octombrie** managerul Incubatorului de Afaceri Nisporeni împreună cu reprezentanții ODIMM au participat la un forum Eastern Partnership care a avut loc în or. Odessa Ucraina. În cadrul forumului s-a discutat despre rolul autorităților Publice Locale în dezvoltarea sectorului IMM, precum și perspectivele programe de dezvoltare a IMM.

În perioada **22-25 octombrie** managerul IA Nisporeni a participat la un workshop în Olanda organizat și finanțat de Parlamentul European, care a avut drept scop elaborarea unui program de susținere a tinerilor antreprenori din întreaga Europa, de către Parlamentul European. În cadrul vizitei s-a efectuat vizite de studii la diverși antreprenori din Olanda și un schimb de experiență cu toți participanții atelierului de lucru.

În perioada **30.07-02.08.2015** managerul Incubatorului de Afaceri Cimișlia a participat la un atelier de lucru care a avut loc în or. Sinaia, România. Managerul IACM, a trecut etapa de concurs a ideilor de antreprenoriat social și a fost selectată pentru participarea la atelierul de lucru „Antreprenoriatul social: perspective de dezvoltare pentru Republica Moldova”. În cadrul activităților desfășurate la Sinaia, au fost discutate legislații și experiența României în domeniul antreprenoriatului social. De asemenea au fost inițiate și elaborate 3 note conceptuale pentru dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova.

Urmare a acestor vizite s-au stabilit relații de colaborare cu părțile implicate, optînd pentru relații de parteneriat în viitor.

c. Instituirea unui program de mentorat cu atragerea experților PRO NEO

În anul 2015 continuă implementarea proiectului “Business Incubator Network” finanțat de Guvernul Norvegiei. Proiectul își propune pentru realizare în anul 2015 **un program de mentorat** susținut de experții companiei norvegiene ProNeo care are drept scop transferul de cunoștințe în domeniul administrării eficiente a Incubatoarelor de Afaceri avînd ca bază modelul de succes al Incubatoarelor de Afaceri din Norvegia.

În perioadele 16-19 și 24-26 februarie curent, a avut loc prima rundă a **vizitelor de mentoring** de către experți norvegieni în toate cele 9 Incubatoare de afaceri membre a RIAM. Experții norvegieni au discutat cu echipa de management și reprezentanții

rezidenților pentru a putea identifica necesitățile și probleme lor și soluționarea acestora. Totodată, au fost studiate problemele cu care se confruntă managerii incubatoarelor de afaceri. În urma acestei vizite au fost propuse alternative de soluționare a problemelor existente în cadrul incubatoarelor de afaceri din Moldova.

Cea de a doua etapă a programului de mentorat a avut loc în perioadele 27-28 octombrie și 10-11 noiembrie curent, fiind efectuate vizite de mentoring de către experți norvegieni care au avut întâlniri cu managerii Incubatoarelor de Afaceri dar și cu rezidenții acestora. În cadrul vizitei de mentorat experții au analizat problemele și necesitățile acestora. Totodată au apreciat schimbările și eforturile depuse de către rezidenți în urma recomandărilor făcute de experți în prima vizită de mentorat. Astfel aceste vizite au un impact major în vederea schimbului de experiență și acumulării de cunoștințe pentru rezidenții Incubatoarelor de Afaceri.

1.2. Consolidarea capacităților rezidenților IA

a. Desfășurarea sesiunilor de instruire pentru rezidenți

Pe parcursul anului 2015 în cadrul IA au avut loc sesiuni de instruire în diverse domenii. Beneficiari ai acestora au fost atât rezidenții IA cât și reprezentanții companiilor locale, potențiali antreprenori. În total în cadrul IA au fost instruite 730 persoane.

Tabel 3 Instruiri în cadrul IA

Incubatorul	Instruiri în cadrul IA (total)	Instruiri în cadrul programelor Naționale GEA PNAET	Instruiri în cadrul proiectului "Entranse to new markets"	Schimb de experiență / Vizite de studiu
IA Soroca	14		-	3
IA Ștefan Vodă	8		2	2
IA Leova	-	-	-	-
IA Rezina	9		1	1
IA Sângerei	9		2	-
IA Dubăsari	4		2	2
IA Ceadâr Lunga	4		2	1
IA Nisporeni	6		1	3
IA Cimișlia	7	-	3	1
Total	61		13	13

Printre cele mai solicitate teme de instruire au fost:

- markeiting on-lain;

- contabilitatea pe domenii;
- planificarea afacerii;
- metode de promovare și accesare a piețelor;
- accesul la finanțe.

b. SEED Forum Moldova

La data de 7 aprilie 2015 între ODIMM și Seed Forum Norway Stiftelsen a fost semnat un Acord de Parteneriat cu privire la implementarea proiectului intitulat Access to Finance – ACCESS finanțat de Ministerul Afacerilor Externe din Norvegia.

Seed Forum Norway Stiftelsen (<http://www.seedforum.org>) este o rețea globală de fundații non-profit și reprezentanțe naționale în peste 40 de țări. Misiunea Seed Forum este să prezinte investitorilor din întreaga lume companiile nou create cu potențial de creștere și idei inovative, precum și să instruiască antreprenorii în domeniul de fundrising și să reducă riscul investițional pentru investitori.

Proiectul Access to Finance – ACCESS presupune transferul de cunoștințe din Norvegia către Moldova în ceea ce privește procesul de lucru al Seed Forum, precum și va contribui la crearea companiilor cu potențial de creștere la nivel global, precum și ulterior facilitarea accesului la finanțe pentru acestea.

La data de **19 mai 2015**, ODIMM în parteneriat cu Seed Forum Global a organizat un eveniment unic pentru Republica Moldova - **Seed Forum Pitch Training**.

Scopul evenimentului a fost de a oferi oportunitatea, dar și informația necesară pentru dezvoltarea capacităților de prezentare a ideilor de afaceri într-un mod comprehensiv și atractiv viitorilor investitori.

Pitch Training are o durată de 8 ore și include următoarele module de instruire: a) "Procesul de investiții și documentele folosite"; b) "Cum să lucrezi cu un partener din domeniul finanțelor corporative"; c) "Pregătirea pentru Due Diligence"; d) "Tehnici de negociere cu investitori"; e) "Strategii de dezvoltare"; f) "Cum să-ți protejezi avantajul competitiv".

Evenimentul a reunit start-upuri cu idei de afaceri creative și inovative din Republica Moldova din domeniile IT, publicitate, sfera serviciilor, educație și industrie.

Formatorul trainingului – Dl Steinar Korsmo, CEO și Președintele Seed Forum Global, a subliniat principalele momente, reguli dar și mecanisme de formulare și prezentare a afacerii pentru a reuși să atragă investitorii sau alte fonduri externe în scopul dezvoltării cu succes a afacerii.

Fiecare participant al Trainingului au avut ocazia să își structureze o prezentare a propriei afaceri în 7 minute, fiind ghidat de experții-formatori în modul corect de realizare a acesteia pentru a cointeresa potențialii investitori în lansarea și dezvoltarea ideii.

La finele sesiunilor de training au fost selectate companiile care își vor aplica cunoștințele acumulate în cadrul Seed Forum Chișinău, care a avut loc la data de 26 mai 2015 și 9 noiembrie 2015.

În urma desfășurării celui de al 2-lea Seed Forum Moldova, 4 companii autohtone au fost selectate pentru participarea și prezentarea ideilor sale la Seed Forumurile din Singapore, New York, San Francisco, Oslo și Tallin.



c. Internaționalizarea rezidenților

În cadrul Conferinței finale a proiectului „Rețeaua regională a Incubatoarelor de afaceri „Black Sea BI-Net”, pe data de **6 martie 2015** a avut loc un **eveniment de brokeraj** la care au participat reprezentanți ai companiilor și a instituțiilor de suport a IMM-urilor din cele 6 țări partenere ale proiectului: Moldova, România, Ucraina, Turcia, Armenia, Grecia. Evenimentul de brokeraj a oferit posibilitatea companiilor din Moldova, inclusiv rezidenților IA participante la eveniment, de a stabili întâlniri de afaceri cu firme străine într-un cadru organizat; identificarea unor potențiali parteneri de afaceri și de proiecte comune; promovarea proprie ca partener de afaceri; analiza pieței interne și externe, etc.

Participarea în cadrul **evenimentului de brokeraj** oferă o serie de avantaje, dintre care cel mai important este contactul cu partenerii străini din următoarele domenii:

- Agricultură (Association of Young Farmers, Greece);
- Construcții (Sowiens. SRL, România);
- Instrumente chirurgicale (Bioskopi Medikal Ilac, Turcia);
- Producerea materialelor din plastic (Karbon Plastic, Turcia);
- Consultanță în afaceri și mediu (Grecia).

Alte avantaje ale acestui eveniment constau în identificarea unor potențiali parteneri de afaceri și/sau transfer tehnologic, promovarea proprie ca potențial partener de afaceri,

analiza pieței interne și externe, a cererii și a ofertei, aceste elemente contribuind la îmbunătățirea strategiei companiei sau a planului de afaceri.

1.3 Dezvoltarea schemelor de suport financiar pentru rezidenții IA

a. Competiția de Granturi 2015

Pentru a stimula o dezvoltare antreprenorială sustenabilă Organizația de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii în parteneriat cu PRO NEO Sa Norvegia și ENTRANSE cu suportul financiar al Guvernului Norvegiei a organizat Competiția de Granturi mici pentru rezidenții Incubatoarelor de Afaceri din Moldova. Unul din obiectivele acesteia este

- stimularea dezvoltării companiilor rezidente ale Incubatoarelor de Afaceri prin oferirea finanțării nerambursabile pentru procurarea produselor, serviciilor și tehnologiilor noi,
- pilotarea unui mecanism de sprijin al companiilor rezidente ale IA.

Solicitanții eligibili au fost întreprinderile private micro, mici sau mijlocii (IMM) din Republica Moldova, înregistrate în conformitate cu legislația în vigoare, rezidente ale Incubatoarelor de Afaceri (IA) din raioanele Ștefan Vodă, Leova, Rezina, Sîngerei, Dubăsari, Ceadâr Lunga, Nisporeni, Cimișlia.

Pe parcursul perioadei de 29.10.2015 – 12.11.2015 au fost depuse 36 Dosare de Finanțare din partea rezidenților Incubatoarelor de Afaceri vizate. Pe parcursul elaborării Dosarului de Finanțare Solicitanții au fost asistați de managerul Incubatorului de Afaceri. De asemenea, Solicitanții au beneficiat de servicii de mentorat asigurate de către expertul ODIMM. După finalizarea termenului de prezentare a Dosarelor de Finanțare, acestea au fost transmise unui expert care a evaluat dosarele de finanțare. Decizia de acordare a grantului a fost luată de Comitetul de Evaluare compus din 2 reprezentanți ODIMM, 2 reprezentanți ai Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova și 1 reprezentant al proiectului ENTRANSE. Astfel, a fost luată decizia de a acorda finanțare nerambursabilă în mărime de până la echivalentul a 2000 euro la **14 companii** rezidente ale Incubatoarelor de Afaceri.

b. Fondul de susținere financiară a rezidenților

Crearea Fondului de Susținere a Rezidenților

În prima jumătate a anului 2014 ODIMM a elaborat schema de finanțare și setul de acte procedurale necesare constituirii și funcționării Fondului de susținere financiară a rezidenților.

Regulament stabilește modul de formare și principiile de accesare a mijloacelor financiare ale Fondului de susținere a Rezidenților din cadrul Incubatorului de Afaceri. Obiectivul Fondului este de a spori capacitatea de dezvoltare a antreprenorilor - rezidenților din

cadrul IA prin facilitarea accesului la finanțare a acestora, urmare acordării resurselor financiare sub forma de împrumut preferențial.

Actele menționate au fost aprobate de către Consiliul de coordonare și monitorizare a creării și dezvoltării business incubatoarelor și ulterior de către Consiliul de Administrație al incubatoarelor de afaceri din Ștefan Vodă, Leova, Rezina, Sîngerei, Dubăsari, Ceadr-Lunga și Nisporeni.

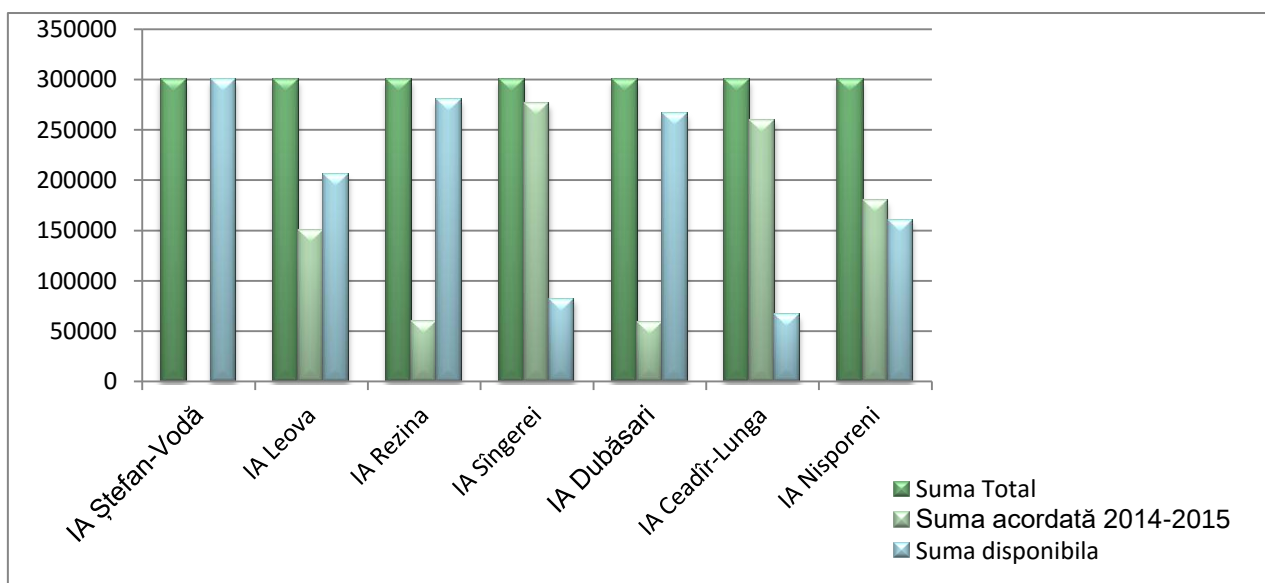
În baza actelor aprobate, fiecare Incubator de afaceri a constituit un Fond de susținere financiară a rezidenților în valoare de 300 000 lei, direcționat spre a spori capacitatea de dezvoltare a antreprenorilor - rezidenților din cadrul Incubatoarelor de Afaceri prin facilitarea accesului la finanțare a acestora, urmare acordării resurselor financiare sub forma de împrumut preferențial.

Utilizarea Fondului de Susținere a Rezidenților

În perioada de raportare **9 agenți economici** din cadrul Incubatoarelor de Afaceri au beneficiat de finanțare în sumă totală de **451 700 lei**. Suma maximă a creditului este de 60000 lei și este acordată fără procente și comisioane pe perioada de incubare.

Practica pozitivă de funcționare a Fondului de suport financiar al rezidenților a fost preluată de la Incubatorul de Afaceri din Soroca care a obținut rezultate tangibile în acest domeniu. În cadrul IA Soroca de susținere financiară, la moment, beneficiază **10 companii** în sumă totală de **665 000 lei**. Condițiile de finanțare și mărimea fondului în cadrul acestui incubator sunt diferite.

Diagrama 9 Gradul de utilizare a Fondului de Susținere a Rezidenților



c. Participarea la expoziții



În cadrul Expoziției „Fabricat în Moldova 2015”, ODIMM a subvenționat integral costul de participare pentru 3 rezidenți ai Incubatoarelor de Afaceri din Rezina, Leova, Ceadâr Lunga. Antreprenorii au avut posibilitatea să își vândă produsele și promoveze serviciile în cadrul târgului expozițional. Cea de-a 14-a ediție a Expoziției „Fabricat în Moldova” găzduiește în acest an în jur de 260 agenți economici din

toate regiunile Republicii Moldova. În cadrul expoziției-târg producătorii din țară au oportunitatea să încheie parteneriate și să fie mai aproape de clienți. Totodată, întreprinzătorii autohtoni au posibilitatea să își prezinte produsele, să organizeze degustații și să ofere reduceri de preț pentru toți vizitatorii. De asemenea, ODIMM a arendat 58 m², spațiu expozițional oferit beneficiarilor Programului de atragere a remitențelor în economie „PARE 1+1” și Incubatoarelor de Afaceri din Rezina, Leova, Ceadâr Lunga. Antreprenorii au posibilitate să își prezinte realizările și produsele, achitând doar taxa de înregistrare.

1.4 Identificarea noilor rezidenților

a. Organizarea concursurilor regionale ale Ideilor de Afaceri „Cupa Antzreprenoriatului Rural”

Organizația de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Business Consulting Institute au lansat următoarea fază a Proiectului „Promovarea Antreprenoriatului în Localitățile Rurale”. La această fază, a fost organizat câte un Hackathon (maraton) în fiecare dintre cele trei incubatoare de afaceri gazdă, după cum urmează: 21-22 noiembrie –IA Sorocea, 28-29 noiembrie –IA Nisporeni, IA Ștefan-Vodă. Hackathonul presupune un maraton de două zile pentru persoanele din mediul rural care doresc să inițieze o afacere sau să o dezvolte pe cea existentă. Obiectivul de bază al concursului este de a descoperi, susține și promova tineri care pot să gestioneze o afacere de succes în localitatea lor de baștină, în diferite domenii, la alegerea lor.

În cadrul Hackathonului, participanții au avut parte de două zile de instruire cu participarea unor experți internaționali și locali. La finalul instruirii, juriul a selectat cîte 5 echipe pentru fiecare regiune care vor beneficia de sprijin în dezvoltarea afacerilor din partea incubatoarelor de afaceri Sorocea, Nisporeni și Ștefan Vodă, precum și din partea unei echipe de mentori locali și internaționali.

Proiectul „Promovarea Antreprenoriatului în Localitățile Rurale” este finanțat de Ministerul Afacerilor Externe al Estoniei, prin intermediul Fondului de Asistență Umanitară

și de Dezvoltare, și implementat, în perioada august 2015 – iunie 2016, de Compania de Consultanță “Business Consulting Institute” (BCI), în parteneriat cu Organizația de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) și CIVITTA Estonia.

21-22 noiembrie 2015. Incubatorul de afaceri din Soroca a găzduit primul Hackathon din cele trei preconizate pentru actuala ediție, în cadrul Proiectului “Promovarea Antreprenoriatului în Localitățile Rurale”.

La eveniment au participat în total 75 de tineri din mediul rural care doresc să inițieze o afacere sau să o dezvolte pe cea existentă. Dintre ei, 50 au acceptat provocarea și au intrat în competiție. Concurenții, grupați în 14 echipe, au participat timp de două zile la un veritabil maraton de instruire, facilitat de experți BCI, ODIMM, ENTRANSE și CIVITTA Estonia.

În prima zi, concurenții au audiat prezentările facilitatorilor și s-au implicat în rezolvarea exercițiilor practice privind aplicarea metodologiei Lean Business Canvas, folosirea instrumentelor de prezentare a ideii de afaceri, identificarea segmentelor de clienți și stabilirea Produsului Minim Viabil.

Pentru a doua zi, concurenții au avut de finalizat modelul de afacere, structura costurilor și veniturilor și de identificat canalele de promovare a mărfurilor.

După deliberare, juriul a anunțat că la această etapă a concursului au fost selectate următoarele 5 echipe: “Pentru tine” (creperie), “Milk Nord” (mini fabrică de prelucrare a laptelui), “Jump Up” (fitness), „Sor Tur” (agenție turistică) și „BIS” (servicii interactive).

Totodată, juriul a decis să includă compania “Lefrucom” în programul de mentorat al proiectului, pentru a o ajuta să se dezvolte.

Echipele selectate vor beneficia timp de 6 luni de sprijin în dezvoltarea afacerilor din partea incubatorului de afaceri Soroca, precum și din partea unei echipe de mentori locali și internaționali.

28-29 noiembrie 2015. Business Consulting Institute, în parteneriat cu Organizația de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), ENTRANSE și CIVITTA Estonia, a organizat, la Incubatorul de afaceri din Nisporeni, cel de-al doilea Hackathon, în cadrul Proiectului “Promovarea Antreprenoriatului în Localitățile Rurale”.

În cele două zile de maraton, tinerii din mediul rural înscriși în concurs au trecut o adevărată școală în domeniul afacerilor. Ei au fost instruiți de facilitatorii proiectului cum să utilizeze corect și eficient instrumentele de prezentare a unei idei de afacere și cum să elaboreze cât mai reușit o prezentare, astfel încât să-i convingă pe potențialii investitori.

De asemenea, concurenții s-au exersat în identificarea segmentelor de clienți, crearea Produsului Minim Viabil, operarea cu modelul de business CANVAS, elaborarea structurii costurilor și veniturilor, precum și în identificarea canalelor de promovare a produselor.

La finalul evenimentului juriul a anunțat că, potrivit punctajului obținut, la această etapă a concursului au fost selectate următoarele 5 echipe: Arhilogic (servicii design interior), Love Box (cadouri pentru îndrăgostiți), Sacul galben (colectarea și prelucrarea frunzelor), Portocala mecanică (construcția unui teren de fotbal) și Eco-bags (fabricarea pungilor de hârtie).

Echipele selectate vor beneficia timp de 6 luni de sprijin în dezvoltarea afacerilor din partea Incubatorului de afaceri Nisporeni, precum și din partea unei echipe de mentori locali și internaționali.

5-6 decembrie 2015. La Incubatorul de afaceri din Ștefan Vodă a avut loc ultimul Hackathon din cele trei preconizate pentru actuala ediție, în cadrul Proiectului "Promovarea Antreprenoriatului în Localitățile Rurale".

Peste 50 de tineri din mediul rural, care doresc să inițieze o afacere sau să o dezvolte pe cea existentă, s-au grupat în 14 echipe și au participat sâmbăta și duminica trecută la un maraton al ideilor de afaceri. Îndrumați de facilitatori din partea BCI, ODIMM, ENTRANSE și CIVITTA Estonia, tinerii s-au inițiat în utilizarea corectă și eficientă a instrumentelor de prezentare a unei idei de afacere.

Totodată, concurenții au rezolvat exerciții practice privind identificarea segmentelor de clienți, crearea Produsului Minim Viabil, operarea cu modelul de business LEAN.

Proiectul "Promovarea Antreprenoriatului în Localitățile Rurale" va lansa un program de mentorat pentru echipele selectate în cadrul celor trei maratoane ale ideilor de afaceri care s-au desfășurat la finele anului 2015 în Soroca, Nisporeni și Ștefan Vodă.

Cele 15 echipe selectate (câte 5 din fiecare din raioanele menționate) vor beneficia timp de 6 luni de sprijin în dezvoltarea afacerilor din partea incubatoarelor locale de afaceri și a unei echipe de mentori locali și internaționali.

Evenimentele de lansare a programului de mentorat vor avea loc după cum urmează:

19 ianuarie - în incinta ODIMM, Chișinău

20 ianuarie - la Incubatorul de Afaceri din Soroca

21 ianuarie - la Incubatorul de Afaceri din Ștefan Vodă.

Programul de mentorat cuprinde o serie de activități structurate după câteva etape distincte de dezvoltare a ideii de afacere.

Pentru următoarea perioadă de implementare se preconizează două ateliere de lucru cu cele 15 echipe selectate.

Totodată finala Proiectul "Promovarea Antreprenoriatului în Localitățile Rurale" va avea loc la data de 6 mai care va fi în emisie direct la TVR Moldova 1. Cele trei echipe care vor ieși în finală vor avea posibilitatea să meargă într-o vizită de studiu în Estonia unde vor vizita mai multe organizații de support în afaceri.

1.5. Promovarea IA

a. Mediatizarea activității IA la diferite evenimente

În scopul promovării și mediatizării activităților, serviciilor și oportunităților Incubatoarelor de Afaceri au fost elaborate paginile web și deschise conturi pe rețelele de socializare, unde acestea pot să plaseze cele mai recente noutăți, informații, evenimente și activități. De asemenea IA dispune de material promoțional printat: pliante, broșuri, banere, calendare, etc.

b. Suport în organizarea zilei ușilor deschise în IA

Tradițional în cadrul Incubatoarelor de Afaceri se organizează Ziua Ușilor Deschise. Evenimentul dat se înscrie în seria activităților de promovare a antreprenoriatului, organizate la nivel local și național, aliniate campaniei coordonate de Comisia Europeană - „Săptămâna Europeană a Întreprinderilor Mici și Mijlocii”. Scopul evenimentului este informarea IMM-urilor privind măsurile de sprijin oferite de UE și autoritățile locale, regionale și naționale, precum și recunoașterea contribuției antreprenorilor la creșterea gradului de bunăstare, la crearea de locuri de muncă, la ameliorarea competitivității și dezvoltarea inovării. De asemenea s-a prezentat activitatea Incubatoarelor de Afaceri pentru dezvoltarea întreprinderilor nou create.



c. Suport în dezvoltarea paginilor web a IA

Pe parcursul anului s-a colectat informația necesară despre activitatea Incubatorului de Afaceri și al rezidenților săi. În colaborare cu managerii Incubatoarelor de Afaceri s-a identificat necesitățile promovării activității IA și al produselor sau serviciilor prestate de către rezidenții ce activează în cadrul Incubatorului de Afaceri. Astfel în lucru comun cu administratorii IA a fost elaborat conceptul paginii web pentru cele 8 Incubatoare de Afaceri:

1. IA Nisporeni www.ian.md;
2. IA Ceadir Lunga www.iacil.md;
3. IA Rezina www.iar.md;
4. IA Leova www.ial.md;
5. IA Dubasari www.iard.md;

6. IA Singerei www.iasg.md;
7. IA Stefan Voda www.iasv.md
8. IA Cimișlia www.iacm.md

CAPITOLUL 2

Dezvoltarea și extinderea Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova

Misiunea RIAM

Reteaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova este o platforma de cooperare creata printr-o intelegere benevola a membrilor sai, cu scopul de a promova rolul Incubatoarelor de Afaceri in dezvoltarea economica și recunoașterea acestora la nivel național și internațional

2.1. Gestionarea RIAM

Pe parcursul anului în cadrul RIAM au fost organizate 3 ședințe de lucru.

La data **6 martie** a avut loc ședința trimestrială a Consiliului Consultativ al Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova. În cadrul ședinței de lucru a Consiliului Consultativ sa discutat situația curentă în cadrul incubatoarelor de afaceri. Fiecare manager de incubator a pus în discuție dificultățile cu care se confruntă:

- Întreținerea și administrarea IA.
- Necesitățile rezidenților.
- Gradul de ocupare a spațiului în cadrul IA.

În urma discuțiilor au fost identificate premisele problemelor existente și propunerea unor soluții pentru înlăturare acestora.

De asemenea sa discutat despre posibilități de fundraising, fiecare incubator a elaborat un draft de program de dezvoltare in cadrul raionului in care activează, care urmează să fie propus spre finanțare consiliului raional si donatorilor externi.

La data de **12 august** a avut loc cea de a doua Ședință al Consiliului Consultativ al Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova.

În cadrul ședinței de lucru a Consiliului Consultativ sa discutat despre activitatea Incubatoarelor de Afaceri pe parcursul trimestrului II. Totodată fiind analizate rapoartele prezentate de către managerii IA, s-a observat o creștere al numărului de rezidenți în cadrul IA. Pe ordinea de zi a fost inclusă aderarea Incubatorului de Afaceri Cimișlia la Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova.

În cadrul Ședinței Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova sa propus un concept al paginilor web pentru Incubatoarele de Afaceri care va fi elaborat după un design comun pentru toate Incubatoarele de Afaceri. De asemenea, în cadrul Ședinței Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova sa propus un concept al broșurii “Istorie de Succes” din cadrul Incubatoarelor de Afaceri. Managerii IA au fost însărcinați să identifice în cadrul IA cele mai de succes afaceri care urmează a fi ilustrate și descrise în această broșură. În cadrul Ședinței Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova să discutat despre noile oportunități de finanțare pentru rezidenții IA prin participarea acestora la concursul granturilor unde urmează să fie selectate cele mai bune planuri de dezvoltare a afacerii. Totodată managerii IA au fost informați despre criteriile de elegibilitate pentru participarea rezidenților.

La data de **4 decembrie** a avut loc cea de a treia Ședință a Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova. În cadrul ședinței de lucru au fost discutate problemele curente în cadrul incubatoarelor de afaceri. Fiecare manager de incubator a pus în discuție dificultățile cu care se confruntă. În cadrul ședinței de lucru s-au discutat posibilitățile de aplicare la proiecte internaționale.

2.2. Extinderea RIAM

La 23 aprilie 2015 a avut loc deschiderea oficială a **Incubatorului de Afaceri Cimișlia**. La ceremonia de deschidere a participat Dl Stephane Cristophe BRIDE, Viceprim-ministru, Ministru al Economiei, Dl Wicher Slagter, reprezentant al Delegației UE în Republica Moldova, președinți și vicepreședinți de raioane din Regiunea Sud, consilieri raionali și locali. De asemenea, au fost prezenți reprezentanții autorităților publice centrale și locale, mediului de afaceri, reprezentanții ai Uniunii Europene în RM, ai proiectelor internaționale și mass-media.

Obiectivul general ale înființării Incubatoarelor de Afaceri Cimișlia este facilitarea accesului IMM-urilor la surse de finanțare, creșterea numărului de activități economice competitive, întărirea climatului investițional, precum și reducerea ratei șomajului în regiune.

Incubatorul de Afaceri din Cimișlia a fost creat în baza Matricei de Politici pentru Programul de suport Sectorial „Stimularea Economică în Zonele Rurale”, finanțat de UE, în concordanță cu prioritățile Guvernului RM de creare a infrastructurii de suport în afaceri adecvate necesităților mediului de afaceri, îndeosebi din zonele rurale. În cadrul ședinței de lucru a Consiliului Consultativ al Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova care a avut loc la data de 12 august 2015, a fost decisă aderarea Incubatorului de Afaceri Cimișlia la Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova.



2.3 Internaționalizarea RIAM



a. Aderarea la rețeaua regională Black Sea BI-Net

La 2 martie 2015, în cadrul Conferinței finale a Proiectului „Rețeaua regională a Incubatoarelor de afaceri „Black Sea BI-Net” au fost prezentate 8 IA, membri ai Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM), creată cu suportul ODIMM în decembrie 2013. Rețeaua este o platformă de cooperare instituită printr-o înțelegere benevolă a membrilor săi pentru a promova rolul Incubatoarelor de Afaceri în dezvoltarea economică și recunoașterea acestora la nivel național și internațional.

Proiectul Black Sea BI-Net are ca obiectiv crearea unei platforme pentru stabilirea legăturilor dintre membrii BI-Net (IMM-uri incubate, incubatoare de afaceri, organizații de sprijin pentru afaceri și autoritățile publice relevante) din **țările partenere**: Moldova, România, Ucraina, Armenia, Grecia și Turcia. Proiectul susține platforma on-line - BI-rețea web-pagina, care facilitează, de asemenea, comerțul între partenerii regionali.



De asemenea pe data de 24 Martie a fost semnat Memorandumul de colaborare între membrii din cele 6 țări a rețelei BI-NET (Romania, Armenia, Turcia, Grecia, Ucraina și Moldova).

b. Identificarea și stabilirea relațiilor cu rețelele internaționale a incubatoarelor de afaceri

La data de 24 martie membrii RIAM au semnat Acordul de colaborarea cu instituțiile de suport în afaceri din 6 țări participante în proiectul “Black Sea BI-Net”. Obiectivul Asociației este consolidarea colaborării între instituțiile de suport în afaceri din țările bazinului Mării Negre pentru sporirea situației social-economice din regiune, stimularea conceptului de creștere a incubatoare de afaceri în cadrul unei economii competitive în bazinul Mării Negre.

2.4 RIAM în calitate de platformă a dialogului public – privat

În perioada 20 octombrie – 17 noiembrie 2015 Ministerul Economiei și ODIMM a organizat campania „Zilele businessului regional”. Acțiunea a cuprins o serie de evenimente publice pe platforma Incubatoarelor de Afaceri din orașele Soroca, Ștefan Vodă, Leova, Rezina, Sângerei, Nisporeni, Dubăsari, Cimișlia. Scopul campaniei este de a consolida dialogul public cu mediul de afaceri din regiuni și APL-uri pentru identificarea nevoilor acestora în actualul context socio-economic și elabora măsurile de ameliorare.

Agenda evenimentelor a inclus prezentări ale specialiștilor Ministerului Economiei și ODIMM precum și a experților din cadrul proiectelor de dezvoltare despre comerțul pe piața Uniunii Europene, care sînt beneficiile, cum își găsesc partenerii, care sînt cerințele tehnice, procedurile vamale de acces pe piața europeană. Totodată, au fost prezentate noile programe și oportunități de finanțare a afacerii: cum accesează fondurile și cum pregătesc dosarul. Și nu în ultimul rînd, a fost pus accentul pe creșterea competitivității prin implementarea standardelor de calitate și a noilor tehnologii, care în perspectivă le vor asigura un loc nu doar pe piața internă, dar și pe cea externă.

La evenimentele nominalizate au participat cca 260 reprezentanți ai mediului de afaceri, ai autorităților publice locale, ONG-urile, secțiile economice din Consiliile Raionale. În cadrul fiecărui Incubator au fost întruniți reprezentanți ai raioanelor învecinate.

2.5 Promovarea RIAM

a. Promovarea și mediatizarea activității RIAM la diverse evenimente tematice

Pe parcursul anului a fost luate mai multe măsuri pentru promovarea Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova. Promovarea RIAM a fost efectuată prin intermediul paginii web www.riam.odimm.md și a rețelelor sociale dar și prin diseminarea materialelor informative privind activitatea RIAM și importanța ei în dezvoltarea economică.

Participarea membrilor RIAM la evenimente naționale și internaționale la fel a fost un mod de promovare.

Un eveniment notoriu a fost organizat la 17 decembrie 2015, de către Ministerul Economiei și Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii cu genericul Ziua IMM-urilor. Evenimentul a avut drept obiectiv:

- Recunoașterea contribuției antreprenorilor la ameliorarea competitivității economiei naționale, la crearea de locuri de muncă și implicarea directă în dezvoltarea unei societăți durabile. Promovarea “antreprenorilor model”;
- Promovarea companiilor începătoare cu potențial de creștere;
- Stimularea dezvoltării Incubatoarelor de Afaceri din Republica Moldova.

La eveniment au participat reprezentanți ai Guvernului, administrației publice centrale și locale, misiuni diplomatice, organizații și proiecte internaționale, organizații obștești, agenți economici și reprezentanță mass-media.

În cadrul evenimentului au fost organizate ceremoniile de premiere în cadrul:

1. Concursului republican „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM” în cadrul căruia au fost premiați 20 de antreprenori din diverse domenii de activitate;
2. „Competitia de granturi 2015”, organizată de ODIMM în cadrul proiectului ENTRANSE, finanțat de Guvernul Norvegiei, în cadrul căreia au fost oferite granturi pînă la 2000 euro pentru 14 rezidenți ai Incubatoarelor de Afaceri;
3. Concursul „Incubatorul Anului” ediția 2015, organizat de ODIMM în cadrul Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova, premiant fiind nominalizat Incubatorul de Afaceri Rezina.



b. Actualizarea și dezvoltarea paginii web a RIAM

Pe parcursul anului au fost efectuate lucrări de modernizare a paginii web al Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova în scopul promovării și mediatizării activităților, serviciilor și oportunităților Incubatoarelor de Afaceri. Deasemenea a fost introduse compartimente noi cum ar fi introducerea pe site a hărții interactive cu amplasarea Incubatoarelor de Afaceri și o scurtă descriere a acestuia. Astfel, prin intermediul site-ului în permanență se actualizează informația privind programele de suport în afaceri dar și activitatea Incubatoarelor de Afaceri în cadrul RIAM.

c. Elaborarea broșurii istorii de succes

Broșura „Istории de Succes” a fost dezvoltată pentru a prezenta oportunitățile oferite de Incubatoarele de Afaceri și pentru a susține stimularea antreprenorială a persoanelor care doresc să-și dezvolte capacitățile antreprenoriale, să lanseze afaceri proprii sau doresc să-și extindă afacerile existente pentru crearea locurilor noi de muncă. Această broșură conține 15 istorii de succes a companiilor rezidente a Incubatoarelor de Afaceri care prin demararea și extinderea afacerilor lor își transformă viziunile în realitate.

Scopul broșurii este să constituie o sursă de informare și stimulare în inițierea unei afaceri.



2.6 Impactul RIAM

Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri are ca scop recunoașterea IA la nivel național și internațional. Prin activitatea sa, RIAM contribuie la promovarea principiilor de incubare a afacerilor în rândul populației și în special a antreprenorilor începători, extinderea capacităților de dezvoltare a Incubatoarelor de Afaceri și a rezidenților lor și consolidarea capacității de absorbție și utilizare eficientă a fondurilor publice / donatoare. Realizările principale ale RIAM sunt:

- aplicarea și implementarea proiectelor finanțate de donatorii externi;
- consolidarea capacităților manageriale ale administratorilor Incubatoarelor de Afaceri;
- realizarea transferului de cunoștințe și experiențe;
- elaborarea de către Incubatoarele de Afaceri a planurilor de dezvoltare strategică pentru anii 2015-2017;
- crearea unui sistem de monitorizare a performanțelor Incubatoarelor de Afaceri și a rezidenților;
- facilitarea accesului la finanțare pentru companiile incubate;
- sporirea nivelului de cultură antreprenorială la nivel regional;
- participarea în rețeaua regională "Black Sea BI-Net", care reprezintă o platformă pentru stabilirea legăturilor dintre membrii BI-Net (IMM-uri incubate, incubatoare de afaceri, organizații de sprijin pentru afaceri și autoritățile publice relevante) din țările partenere: România, Moldova, Ucraina, Armenia, Grecia și Turcia.