

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea serviciilor de elaborare a instrumentarului informațional de promovare a ecologizării ÎMM, în cadrul Proiectului "Green SME Campaign" cu suportul Uniunii Europene în cadrul Inițiativei EU4Energy

prin procedura de achiziție de valoare mică a cererii ofertelor de prețuri

- 1. Denumirea autorității contractante:** Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii
- 2. IDNO:** 1007600042792
- 3. Adresa:** mun. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.134, et. 3, MD-2012
- 4. Numărul de telefon/fax:** 022 29-57-41; 022 22 42 20
- 5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:** achizitii@odimm.md, www.odimm.md
- 6. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Instituție publică, obiectul de activitate – susținerea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova
- 7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:**

Nr d/ o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor/ lucrărilor solicitate	Unit atea de măs ură	Can titat ea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, inclusiv TVA 20% (se va indica pentru fiecare lot în parte)
Lotul 1: Elaborarea unei broșuri						
1	79970000-4	Elaborarea broșurii privind beneficiile economice urmare ecologizării proceselor de producere și prestare a serviciilor.	Buc.	1	Broșura va conține informație clară și accesibilă pentru antreprenori despre procesul de ecologizare a activității de producere în cadrul întreprinderii și furnizarea de servicii, modele de afaceri și bune practici de ecologizare pe diferite compartimente: apă; aer; eficiența energetică și gestionarea deșeurilor. Totodată, important este ca broșura să conțină metode de calcul cu setul de date care pot fi folosite pentru cuantificarea/estimarea beneficiilor economice urmare implementării acțiunilor de ecologizare pentru fiecare compartiment. Specificații tehnice: - Elaborare conținut.	60 000 MDL, inclusiv TVA 20%

					<ul style="list-style-type: none"> - Minim 40 pagini A4 - Maxim 70 pagini A4, - Times New Roman 12 - Broșura va include imagini, diagrame, schițe, grafice, infografice, tabele, scheme etc. <p>Alte aspecte: Broșura va fi elaborată în limba română respectând diacriticele</p>	
Lotul 2: Elaborarea spoturilor video						
2	92100000-2	<p>Elaborarea a 5 spoturi video sociale dintre care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un spot video general care va cuprinde corelația dintre o abordare de afaceri responsabilă din punct de vedere al mediului și performanța financiară (beneficiile economice pentru IMM urmare implementării acțiunilor de ecologizare a afacerii); - patru spoturi care vor ilustra câte o bună practică de implementare a acțiunilor de ecologizare a afacerii 	Buc	5	<ul style="list-style-type: none"> - Spotul video general cu durata de 60 secunde (beneficiile economice pentru IMM urmare implementării acțiunilor de ecologizare) trebuie să conțină modele de afaceri și bune practici de ecologizare pe diferite compartimente: apă; aer; eficiența energetică și gestionarea deșeurilor. - spoturile cu o durată de până la 40 secunde vor ilustra câte o bună practică vor promova respectarea principiilor de mediu și bunele practici de afaceri ecologice, prin prezentarea câte o istorie de succes privind ecologizarea activității întreprinderii pentru fiecare dintre compartimentele: apă; aer; eficiența energetică și gestionarea deșeurilor. <p>Alte aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea conceptului pentru materialele video cu elemente publicitare pentru Programul Eco IMM. • Spoturile video cu plasare de produs va fi conceput pentru social media si TV; • Spoturile video cu coloana sonoră și imagini în format full HD audiate cu vocea naratorului care oferă informații relevante privind importanța ecologizării afacerii; • Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul; • Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică; • Spoturile vor conține logoul ODIMM și GGF (The Green for Growth Fund); • Spoturile vor fi pregătite în varianta necesară pentru postare internet și varianta TV; • Spotul video general cu durata de 60 secunde va fi cu subtitrări în limba engleză. 	96 000 MDL, inclusiv TVA 20%
Valoarea estimativă totală						156 000 MDL, inclusiv TVA 20%

8. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

- 1) Pentru mai multe loturi;
- 2) Pentru toate loturile.

9. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: Nu se admit

10. Termenii și condițiile de prestare solicitate:

LOT 1: 05 aprilie 2021

LOT 2: 30 aprilie 2021

Modalitatea de plată: prin transfer bancar, în termen de 10 zile lucrătoare, după prestarea serviciilor și semnarea actului de primire-predare. (*e-factura va fi emisă inclusiv TVA 20%*).

11. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2021

12. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): Nu

13. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): Nu

14. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Documentele de constituire (Extrasul de la CIS)	Copie semnată, scanată și expedită electronic.	Da
2.	Specificații de preț (Formularul ofertei – F 4.2) Costul serviciilor va fi prezentat în MDL cu TVA	Copie semnată, scanată și expedită electronic. Prin aplicarea semnăturii și ștampilei întreprinderii	Da
3.	Formular informativ despre ofertant (F3.3)	Copie semnată, scanată și expedită electronic. Prin aplicarea semnăturii și ștampilei întreprinderii	Da
4.	Declarație privind situația personală a operatorului economic (F3.5)	Copie semnată, scanată și expedită electronic. Prin aplicarea semnăturii și ștampilei întreprinderii (după caz)	Da
5.	Declarație privind experiența similară a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit	Declarație privind: a) elaborarea materialelor informative (broșuri, ghiduri, etc) pentru protecția mediului și/sau dezvoltarea afacerilor. b) experiența în producerea spoturilor video sociale care abordează probleme de mediu, promovarea principiilor economiei „verzi”, economia circulară, eco-inovarea și/sau implementarea soluțiilor de dezvoltare a afacerii, etc.	Da

	<p>La depunerea ofertei de participare, pentru Lotul 1 ofertantul va înainta cuprinsul broșurii propus spre elaborare cu o prezentare succintă a conținutului care urmează a fi elaborat/dezvoltat și numărul estimativ de pagini.</p> <p>Ofertantul (operatorul economic) trebuie să demonstreze că pe parcursul ultimilor 2 ani a prestat cel puțin un serviciu similar de elaborare a materialelor informative (broșuri, ghiduri, etc) pentru cel puțin unul din domeniul protecția mediului și/sau dezvoltarea afacerilor.</p> <p>La depunerea ofertei de participare, pentru Lotul 2 și 3 ofertantul (operatorul economic) trebuie să demonstreze că pe parcursul ultimilor 2 ani a prestat cel puțin un serviciu similar de elaborare a spoturilor video social.</p>	
--	--	--

15. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: Cel mai mic preț

16. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: [10:00]
- pe: [04.03.2021]

17. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:
achizitii@odimm.md

18. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 zile

19. Locul deschiderii ofertelor: mun. Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.134, et. 3, MD-2012

Ofertele întârziate vor fi respinse.

20. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

21. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:
 Limba de stat

22. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

23. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

24. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Da
sistemul de comenzi electronice	Nu
facturarea electronică	Da
plățile electronice	Da

25. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): Nu

Președintele grupului de lucru _____

Ex/ Egor RUSSU _____



Iulia COSTIN _____

Solicitant Constantin Pirican _____

Direcția Finanțare pentru Creștere și Internaționalizare _____