

ANUNȚ/INVITAȚIE DE PARTICIPARE
la procedura de valoare mică privind serviciile de elaborare a spotului
video în cadrul Proiectului "Support to SME's in rural areas"

1. **Denumirea autorității contractante:** Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului ÎMM
2. **IDNO:** 1007600042792
3. **Tip procedură achiziție:** cerere de valoare mică
4. **Obiectul achiziției:** Serviciile de creație și producție a unui spot TV (PARE1+1)
5. **Cod CPV:** 92111200-4

Acest anunț de participare este întocmit în scopul achiziționării serviciilor de creație și producție a unui spot TV, în cadrul Proiectului "Support to SME's in rural areas", conform necesităților Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii pentru perioada bugetară 2020, fiind alocată suma necesară din contul Programului.

ODIMM invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea următoarelor servicii:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor solicitate	Unitate a de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
1.	92111200-4	Servicii de creație și producție a unui spot TV (PARE1+1)	Buc.	1 buc	<p>Parametri pentru elaborare material video-vloghering cu elemente publicitare</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborarea conceptului pentru un material video-vloghering cu elemente publicitare pentru Programul PARE 1+1. Materialul video cu plasare de produs va fi conceput pentru social media și va conține experiențe proprii ale jurnalistului/vlogherului privind specificul Programului de atragere a migraților pentru a reinvesti în afaceri proprii din R.Moldova; ▪ Obiectiv al video: promovarea obiectivelor principale ale proiectului și furnizarea informațiilor relevante către grupurile țintă, în vederea creșterii impactului proiectului. ▪ Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD audiate cu vocea naratorului care oferă informații relevante despre importanța Programului PARE, în special pentru localitățile rurale; ▪ Durata materialului video va fi între 60-120 secunde; ▪ Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul; ▪ Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică; ▪ Spotul va conține logoul ODIMM și a UE; ▪ Spotul va fi pregătit în varianta necesară pentru postare internet. ▪ Audiența targetată: grupurile țintă, publicul general. ▪ Minim 3 (trei) distribuiri pe canale media: conturi de social media (Facebook, Instagram și altele) și un site cu audiență generală.

6. Sarcini și responsabilități

- 1) Elaborarea și coordonarea cu ODIMM scenariul spotului video;
- 2) Coordonarea cu ODIMM a materialului care va fi parte integrantă a spotului final;
- 3) Definitivarea spotul video luând în considerare comentariile și feedback-ul primit din partea grupului de lucru al ODIMM;

4) Respectarea cerințele referitoare la partea tehnică a sarcinii menționate în invitație, în timp util și la cele mai înalte standarde.

7. Termenul de prestare solicitat și locul destinației finale:

- 1) Perioada de elaborare a filmului video este de data de **10.11.2020** pentru prezentarea draft-ului spotului video și data de **13.11.2020** pentru prezentarea versiunii finale a spotului video;
- 2) **Modalitatea de plată:** 50 % - în avans în termen de 5 zile bancare după încheierea contractului și 50% - în termen de 5 zile bancare după aprobarea versiunii finale a spotului video. (**Factura va fi emisă cu TVA 0**).
- 3) Câștigătorul procedurii de achiziție cesionează în întregime către autoritatea contractantă drepturile patrimoniale asupra operei publicitare și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștință publică la o dată ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la câștigătorul procedurii către autoritatea contractantă are caracter exclusiv.

8. Documentele/cerințele de calificare pentru operatorii economici includ următoarele:

1) Cerințe de calificare:

- a) minim 1 an de experiență în prestarea serviciilor similare;
- b) dotarea tehnică a operatorului economic pentru prestarea serviciului solicitat.

2) Documentele de calificare:

Nr.	Denumirea documentului/cerinței	Cerințe suplimentare față de document	Obligativitatea
1	Documentele de constituire (Extrasul de la CIS)	Copie, semnată, scanată și expediată electronic.	Da
2	Oferta financiară Costul serviciilor va fi prezentat în MDL cu TVA 0.	Copie, semnată, scanată și expediată electronic. Prin aplicarea semnăturii și ștampilei întreprinderii	Da
3	Formular informativ despre ofertant (F3.3)	Copie, semnată, scanată și expediată electronic. Prin aplicarea semnăturii și ștampilei întreprinderii	Da
4	Declarația privind situația personală a operatorului economic (F3.5)	Copie, semnată, scanată și expediată electronic. Prin aplicarea semnăturii și ștampilei întreprinderii (după caz)	Da

9. Operatorii economici interesați pot obține informație suplimentară sau pot solicita clarificări de la autoritatea contractantă la adresa indicată mai jos:

- a) Denumirea autorității contractante: Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului ÎMM
- b) Adresa: mun. Chișinău, bd Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.134, et.3, MD-2012
- c) E-mail: achizitii@odimm.md

10. Întocmirea ofertelor:

Oferta și documentele de calificare solicitate vor fi întocmite clar, fără corectări, cu număr și dată de ieșire, cu semnătura persoanei responsabile și urmează a fi prezentate:

- până la: **[17:00]**
- pe: **[05.11.2020]**
- pe adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.134, et.3, MD-2012;

Ofertele întârziate vor fi respinse.

11. Criteriul de atribuire este: prețul cel mai scăzut.

12. Termenul de valabilitate a ofertelor: 30 de zile

13. Garanția pentru ofertă: „Nu se cere”

14. Contestațiile depuse pe marginea procedurii se depun la sediul Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor la adresa: Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor;

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.162 (et.11), MD 2004;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

15. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/ accepta depunerea electronică a ofertelor: DA

Președintele grupului de lucru _____

 Iulia COSTIN

Ex. Matveiciuc Igor _____

Solicitant Lucia Beiu _____

Anexa nr. 1

Caietul de sarcini

1. Elaborarea conceptului pentru un material video-vloghering cu elemente publicitare pentru Programul PARE 1+1. Materialul video cu plasare de produs va fi conceput pentru social media și va conține experiențe proprii ale jurnalistului/vlogherului privind specificul Programului de atragere a migrațiilor pentru a reinvesti în afaceri proprii din R.Moldova;
2. Obiectiv al video: promovarea obiectivelor principale ale proiectului și furnizarea informațiilor relevante către grupurile țintă, în vederea creșterii impactului proiectului.
3. Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD audiate cu vocea naratorului care oferă informații relevante despre importanța Programului PARE, în special pentru localitățile rurale;
4. Durata materialului video va fi între 60-120 secunde;
5. Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul;
6. Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;
7. Spotul va conține logoul ODIMM și a UE;
8. Spotul va fi pregătit în varianta necesară pentru postare internet.
9. Audienta targetată: grupurile țintă, publicul general.
10. Minim 3 (trei) distribuiri pe canale media: conturi de social media (Facebook, Instagram și altele) și un site cu audiență generală.

Solicitant: Lucia Beiu _____
Șef Direcție Comunicare și RP

EX. Matveiciuc Igor _____